

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y USOS DE FACEBOOK.

Potencialidades del entorno como escenario del trabajo académico en grupos.

Eje temático. Cómo conocemos hoy? Redes sociales.

Tipo de trabajo

Informe de investigación

Autores

Analia Chiecher y Danilo Donolo¹

Institución de procedencia

Universidad Nacional de Río Cuarto.

Correo electrónico de los autores

achiecher@hotmail.com; donolo@gmail.com

Palabras clave (5)

alumnos – universidad – facebook – propuesta pedagógica – trabajo grupal -aprendizaje

Resumen (200 palabras)

El escrito se enmarca en el interés por explorar las potencialidades académicas y educativas de Facebook. En tal sentido, se describe una propuesta pedagógica a implementarse en asignaturas de carreras de Ciencias Humanas, consistente en la resolución grupal de una tarea académica en el entorno de grupos cerrados en la red social facebook.

La secuencia de acciones previstas contempla las siguientes instancias: 1) diagnóstico inicial acerca de usos cotidianos de Facebook por parte de los estudiantes; 2) creación de un perfil en Facebook para las asignaturas; 3) formación de grupos de trabajo; 4) resolución de la e-actividad; 5) realización de entrevistas grupales sobre la experiencia de trabajo grupal en Facebook.

El punto de partida de la experiencia, fue la administración de un cuestionario acerca de los usos que los estudiantes hacen diariamente de Facebook. 73 alumnos dieron respuesta al mencionado cuestionario, ofreciendo información que delinea un contexto promisorio para la implementación de la propuesta descrita. Entre otros datos de interés, se destaca el hecho de que todos los alumnos encuestados tienen una cuenta en facebook y la mayor parte de ellos la visitan una o varias veces al día.

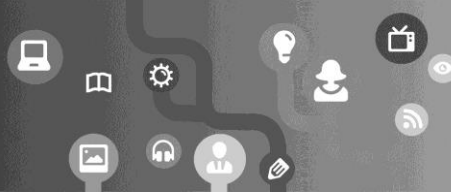
Las conclusiones destacan la importancia de educar para el futuro y de diseñar propuestas educativas ajustadas a la medida de los destinatarios: los jóvenes de hoy, cuyas vidas, identidades, actividades, etc., transcurren tanto en la esfera de lo real como de lo virtual.

Abstact.

The paper is part of the interest in exploring academic and educational potential of Facebook. In this regard, we describe a pedagogical approach to be implemented in two subjects, consisting of an academic group task in facebook's closed groups.

The sequence of actions includes the following instances: 1) initial diagnosis about everyday uses of Facebook by students, 2) creating a Facebook profile for the subjects, 3) formation of

¹ Analia Chiecher es Dra en Psicología, docente en la Universidad Nacional de Río Cuarto e Investigadora Adjunta de CONICET. Danilo Donolo es Dr. en educación, docente en la UNRC e investigador Principal de CONICET.



working groups, 4) resolution of the task, 5) conducting group interviews on the experience of group work in Facebook.

The starting point of experience (still in development at the time of closing this writing) was the administration of a questionnaire about the uses that students do every day on Facebook. 73 students responded to the questionnaire and provide information that outlines a promising context for the implementation of the proposal described. Among other interesting facts, highlights the fact that all students surveyed have an account on facebook and most of whom visit once or several times a day.

The findings highlight the importance of education for the future and to design educational proposals adjusted to suit the recipients: the youth of today, whose lives, identities, activities, etc., pass both in the field of the real and the virtual.

1. INTRODUCCIÓN

El propósito central de la investigación cuyos avances reportaremos en este artículo se vincula con explorar las potencialidades académicas y educativas de una red social actual y de rápida proliferación: Facebook. En efecto, para el ciclo lectivo 2013 (que estará avanzado por la fecha del congreso pero que al momento de cerrar este escrito se encuentra en pleno desarrollo) tenemos previsto poner a prueba las potencialidades de Facebook para soportar y ser escenario de un trabajo académico a resolver entre pares.

Al menos tres cuestiones avalan, fundamentan y dieron origen a nuestra iniciativa: la primera, ligada a la evolución de la tecnología en los últimos años; la segunda, relacionada con la necesidad de explorar las potencialidades de las tecnologías en escenarios educativos; por fin, la tercera cuestión, directamente vinculada con resultados hallados en investigaciones previas dentro de nuestro equipo. Consideramos a continuación cada una de las cuestiones mencionadas.

1.1. La evolución de la tecnología y la alta penetración de Facebook

La primera cuestión que avala nuestra iniciativa de diseñar una propuesta pedagógica a implementarse en Facebook está asociada con la evolución de la tecnología y, en particular, con el surgimiento, la proliferación y la alta penetración en la población mundial de la red social referida. Si bien se reconoce la existencia de diversas redes sociales virtuales, Facebook -creada por Mark Zuckeber en 2004- parece ser una de las más populares. De hecho, la mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. "Facebook se naturalizó. Los usuarios simplemente están en Facebook y cada vez pasan más tiempo allí" (López y Ciufolli, 2012, 21).



A comienzos de 2012 ya se contabilizaban más de 800 millones de usuarios de la red social en el mundo. En nuestro país –el que más frecuenta la red social en toda América²- aproximadamente 18 millones de personas son usuarios de Facebook y la cantidad aumenta cada mes (Ased y Sanagustín, 2012).

El alcance de esta afirmación ha sido comprobado también en nuestro contexto local de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Podemos citar al menos tres fuentes de datos que así lo confirman.

En primer término, un estudio realizado en 2011 con ingresantes de Psicopedagogía de la UNRC enuncia, entre otros resultados de interés, que el 93% de los ingresantes (55 de 59) formaban parte y hacían uso frecuente de alguna red social, siendo Facebook la más popular (Rama, 2011; Rama y Chiecher, 2013).

Como segunda fuente de datos, podemos mencionar datos relevados muy recientemente con ingresantes en carreras de ingeniería³. En la mencionada facultad, el 98% de los ingresantes que respondieron una encuesta sobre uso de tecnologías manifestó usar las redes sociales en tanto que solamente un 2% no eran usuarios de ninguna red social (Chiecher et al., 2013).

Como tercera fuente de datos, podemos citar resultados de investigaciones previas, en el marco de las cuales se puso a los alumnos en situación de resolver una actividad, con modalidad grupal y en el entorno virtual de la plataforma de nuestra universidad (UNRC): el Sistema de Apoyo a la Teleformación (SIAT). Al consultarles, luego de finalizada la experiencia, si usaban otras vías de comunicación además del SIAT, la mayoría reconoció haber usado Facebook como medio de contacto paralelo; entre otras razones, porque allí entraban habitualmente -quizás no con una finalidad académica- y de paso se encontraban con sus compañeros e intercambiaban.

En síntesis, la amplia difusión de Facebook (tanto a nivel mundial como local), se presenta entonces como uno de los argumentos fuertes para avalar la implementación de una propuesta pedagógica que tome a la red social como escenario.

1.2. Facebook y sus potencialidades en contextos académicos

² Los argentinos son los que más usan Facebook en toda América. Prácticamente el 50% de la población tiene una cuenta en la red. Cada uno pasa más de 10 horas por mes en el sitio. El país está segundo a nivel mundial en tiempo de conexión, detrás de Israel. Diario Clarín del 16/9/2011, http://www.clarin.com/internet/argentinos-usan-Facebook-toda-America_0_556144495.html (consultado el 28/2/2013).

³ Los datos fueron relevados por el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería, en el marco de las actividades de iniciación a la cultura universitaria (ICU).



Cómo utilizar Facebook con propósitos pedagógicos y educativos es un desafío que al día de hoy tiene contados ejemplos concretos y, a la vez, un largo camino por recorrer (López y Ciufolli, 2010). En efecto, a pesar de su rapidísima generalización y de la opinión consensuada acerca de las potencialidades pedagógicas de las redes sociales, su aprovechamiento didáctico sólo ha tenido experiencias aisladas en la educación universitaria (Espuny et al., 2011).

En nuestro país, el Proyecto Facebook, desarrollado en el año 2009, fue uno de los pioneros en usar la red en un entorno universitario, en un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto en educación (Piscitelli et al, 2010). Luego de esta experiencia pionera, se ha incurrido en algunas otras experiencias, estudios e investigaciones educativas que han usado la red social como recurso o contexto (por mencionar solo algunas: Barajas, 2013; Espuny et al., 2011; Gómez et al., 2012; Gómez y López, 2010; Llorens y Capdeferro, 2011; Rocha Silva, 2011). No obstante, parece haber consenso en señalar que el camino de explorar las potencialidades educativas de Facebook está recién comenzando a ser recorrido. Este es entonces un segundo argumento de peso para avalar nuestra intención de implementar una propuesta pedagógica mediada por la red Facebook.

1.3. Los resultados de investigaciones previas en nuestro equipo

Un tercer argumento que avala nuestra iniciativa de generar en Facebook un contexto de aprendizaje se vincula con resultados hallados en investigaciones previas, realizadas en nuestro equipo de investigación. Como anticipábamos en el párrafos precedentes, estudiantes avanzados en las carreras de Psicopedagogía y Enseñanza Especial que participaron de una experiencia (consistente en dar respuesta a una actividad grupal comunicándose en el entorno del SIAT), hicieron evidente al ser entrevistados que aún cuando se les reiteraba que la comunicación fuera asentada en el foro grupal habilitado en el SIAT, ellos mantenían comunicaciones por fuera de la plataforma y muy especialmente en el entorno de Facebook.

Entre las razones que dieron para justificar su inclinación por Facebook, están el hecho de que usan la red social para otras finalidades y entonces entran con mucha frecuencia, no lo hacen especialmente para la asignatura, les resulta más habitual, están más familiarizados con ese entorno, encuentran allí una valiosa herramienta como el chat que en el SIAT no está habilitado aún para este nivel de desarrollo, etc. Incluso muchos ingresan desde el



teléfono celular, sin necesidad de disponer de una computadora para hacerlo⁴. Todas estas razones, según las argumentaciones de los mismos estudiantes, tienen peso en el momento de agilizar y hacer más dinámico el trabajo virtual. Más aún, los estudiantes tienden a estar más motivados a participar en un ambiente de aprendizaje en el que son usuarios activos y protagonistas (Llorens y Capdeferro, 2011).

1.4. La alta penetración de Facebook, sus potencialidades educativas y las voces de los estudiantes

En síntesis, la alta penetración de Facebook en la sociedad y, sumado a ello, las potencialidades educativas que se vislumbran en torno de la red social y la demanda de nuestros estudiantes (usuarios de la red), resultaron razones de peso al momento de pensar en una propuesta pedagógica para el ciclo lectivo 2013 que atendiera a la inclusión de la red social en asignaturas de carreras de grado.

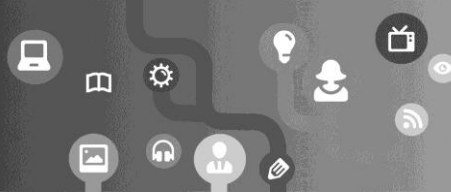
La propuesta cobra aún más relevancia considerada en el marco de resultados de estudios recientemente publicados en los que se reporta que si bien la mayoría de los estudiantes universitarios usan Facebook, solamente unos pocos lo hacen con fines académicos o educativos (Gómez y López, 2010; Gómez et al., 2012). Más aún, los planteos teóricos señalan la existencia de una paradoja, en el sentido de que si bien se destacan y valoran las potencialidades de Facebook para la educación, no abundan las propuestas didácticas en este entorno que partan de la iniciativa de los docentes; más bien, si los alumnos hacen un uso académico, no es en respuesta a una propuesta docente, sino por voluntad e iniciativa propia (Espuny et al., 2011; Gómez et al., 2012). Las planificaciones docentes no deberían ignorar entonces el uso y aprovechamiento de las redes sociales, contextos que los alumnos transitan cotidianamente y que además valoran como potencialmente beneficiosos para la educación.

Atendiendo entonces a los argumentos enunciados, se diseñó una propuesta que al momento de elaborar este escrito (mayo de 2013) está cerrando su primer ciclo de implementación. Reportaremos, por lo tanto, los resultados disponibles conforme al estado de avance de la investigación.

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño

⁴ De hecho, en una nota reciente del Diario La Nación, titulada "Facebook estaría pensando crear su propio celular", se afirma que el acceso a la red social desde dispositivos móviles supera al realizado desde una computadora. Extraído de <http://www.lanacion.com.ar/1477420-facebook-estaria-pensando-en-fabricar-su-propio-celular> (consultado el 11 de marzo de 2013)



La investigación se enmarca dentro de la metodología conocida como *estudios de diseño* (Rinaudo y Donolo, 2010). En ese contexto, se preparan y se ponen a punto un diseño instructivo (la experiencia de trabajo grupal y virtual) y una etapa posterior de puesta en acción, recogida de datos, análisis, interpretaciones y elaboración de conclusiones.

2.2. Los sujetos participantes

Durante el primer cuatrimestre de 2013, participan del estudio 73 estudiantes universitarios inscriptos en dos asignaturas de carreras de grado dictadas en la UNRC. La mayoría son mujeres (96%) y el promedio de edad está en alrededor de los 20 años.

2.3. La propuesta pedagógica y la recolección de los datos

En las asignaturas referidas -ambas de carreras de Ciencias Humanas- se propone para el ciclo lectivo 2013 la resolución de una tarea académica, de manera virtual, en grupo y asentando las comunicaciones e interacciones en el entorno de Facebook.

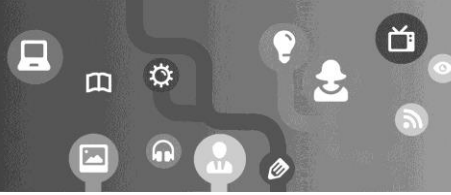
La secuencia de acciones implicadas en la propuesta (que al momento de cerrar este escrito, en mayo de 2013, aún no fue implementada de manera completa) serían las enunciadas a continuación.

2.3.1. Diagnóstico inicial acerca de participación y usos cotidianos de la red social

Facebook. Antes de iniciar la experiencia el equipo de trabajo se presentó ante los alumnos, explicando la propuesta, los objetivos y la modalidad de atender a ella. Se administró en esta oportunidad un cuestionario de respuesta individual cuyo objetivo es el de obtener conocimiento acerca de la participación de los estudiantes en la red social Facebook, los usos cotidianos que hacen de esta herramienta y sus percepciones respecto de su posible uso en ambientes académicos.

2.3.2. Creación de un perfil en Facebook para las asignaturas. Se creó un perfil en la red social (Test en Educación) y se envió a los alumnos una la solicitud de amistad. De este modo, se incorporó a los estudiantes de cada asignatura en un grupo cerrado, integrado por los alumnos y docentes. En ese entorno se ofrecieron las primeras indicaciones generales respecto de la actividad a resolver.

2.3.3. Formación de grupos de trabajo y puesta a punto del entorno virtual. Con los estudiantes que manifestaron ser usuarios de Facebook y que se integraron en el grupo creado en Facebook, se conformaron aleatoriamente 15 grupos de hasta 5 integrantes. Para ello se crearon en el entorno de Facebook 15 grupos cerrados; esto es, solo a partir de invitaciones por parte del administrador los usuarios pueden ser integrantes del grupo y solo los integrantes del grupo pueden ver las publicaciones que realicen sus miembros. De



este modo, cada grupo puede operar independientemente, en un espacio al que con exclusividad acceden solamente sus integrantes y los docentes a cargo de la conducción de la actividad.

En este punto de la experiencia nos encontramos en el momento de cerrar este escrito. Las etapas que siguen a continuación son las siguientes.

2.3.4. Resolución de la e-actividad. Una vez conformados los grupos, se dará inicio a la etapa de resolución de la e-actividad, que se prolonga por unas 4 semanas aproximadamente. En esta etapa el docente monitorea constantemente el trabajo de los grupos (más de una vez al día) y ofrece orientaciones y respuestas cuando así se requiere.

2.3.5. Realización de entrevistas grupales sobre la experiencia de trabajo grupal en Facebook. Una vez concluida la implementación de la propuesta se citará a los grupos a una entrevista presencial con el objetivo de indagar acerca de las valoraciones, percepciones, vivencias y sugerencias que pudieran tener con respecto a la experiencia de trabajo grupal en el entorno virtual habilitado.

3. RESULTADOS INICIALES

Como anticipábamos más arriba, en el momento de cerrar esta ponencia nos encontramos en pleno proceso de implementación de la propuesta pedagógica en Facebook. Hasta aquí, se ha administrado el cuestionario inicial acerca de los usos que los estudiantes hacen de Facebook y se han conformado los 15 grupos de trabajo.

Reportaremos entonces los principales resultados recogidos mediante la administración del cuestionario.

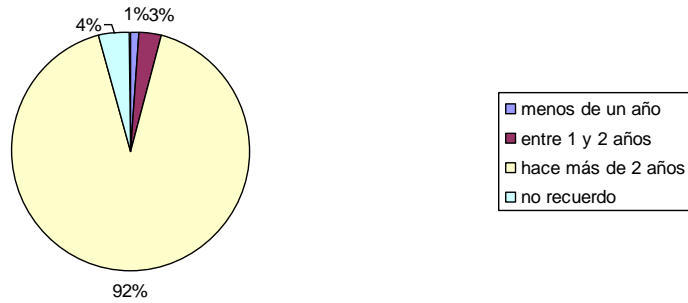
Cantidad de alumnos que tienen cuenta en Facebook

La totalidad de los estudiantes a quienes se administró el cuestionario (N=73) respondieron afirmativamente a la pregunta acerca de si tienen cuenta en Facebook. Esto es, el 100% del grupo accede, aunque con distinta frecuencia, a la red social.

Antigüedad como usuarios

En cuanto a la antigüedad de los sujetos en calidad de usuarios de Facebook, un 92% señaló ser parte de la red social desde hace más de 2 años. Un porcentaje muy inferior respondió ser usuario de la red desde hace menos de 2 años (4%). El restante 4% no recuerda cuándo se dio de alta en Facebook.

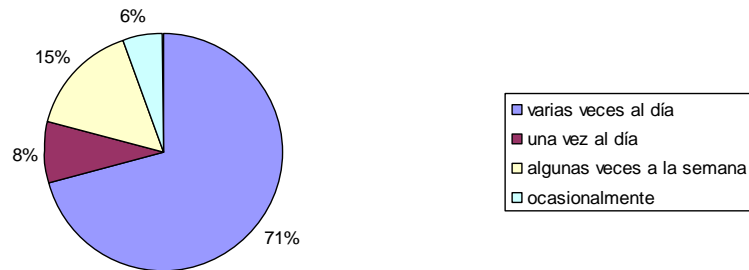
Gráfico 1. Antigüedad en el uso de la red social



Frecuencia de uso

Como puede apreciarse en el gráfico 2, la gran mayoría de los sujetos (79%) accede al menos una vez por día (y muchos lo hacen varias veces) a sus cuentas en Facebook. Tenemos sin embargo un grupo que accede con menos frecuencia, sea semanal u ocasionalmente.

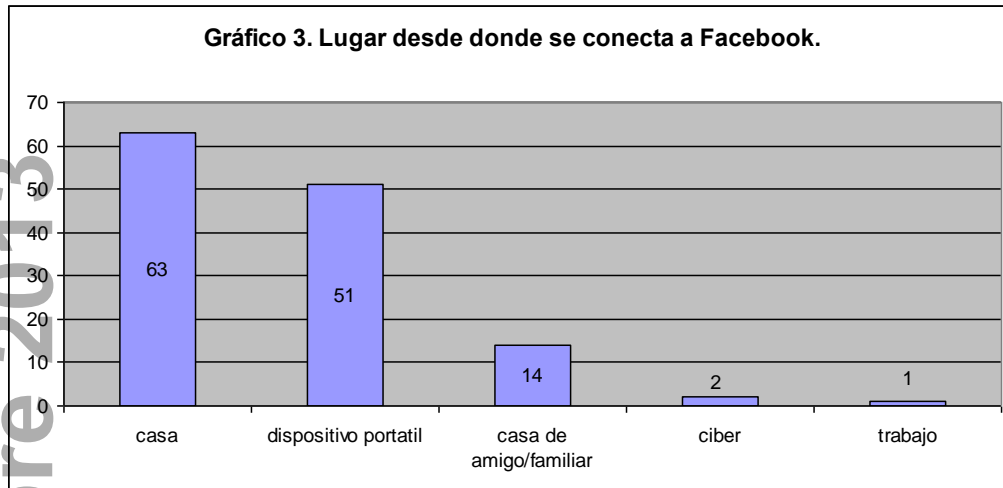
Gráfico 2. Frecuencia de acceso a Facebook.



Modalidad de acceso a Facebook

En cuanto al lugar desde donde los sujetos acceden y se conectan a la red, la mayoría informó una combinación de alternativas. Esto es, el acceso no se realiza desde un único lugar sino a veces desde más de uno. Así, 63 sujetos (89%) manifestaron disponer de acceso desde una computadora en su casa. Un grupo de 51 (72%) estudiantes tienen acceso desde cualquier lugar, desde un dispositivo móvil, que puede ser una notebook o, en muchos casos, el teléfono celular. Más aún, la alternativa que combina acceso desde la casa y desde un dispositivo móvil fue la que registró mayor frecuencia. El resto de las

respuestas se distribuyeron entre conectarse desde la casa de un amigo o familiar (14 casos), desde un ciber (2 casos) o desde el trabajo (solo 1 caso).



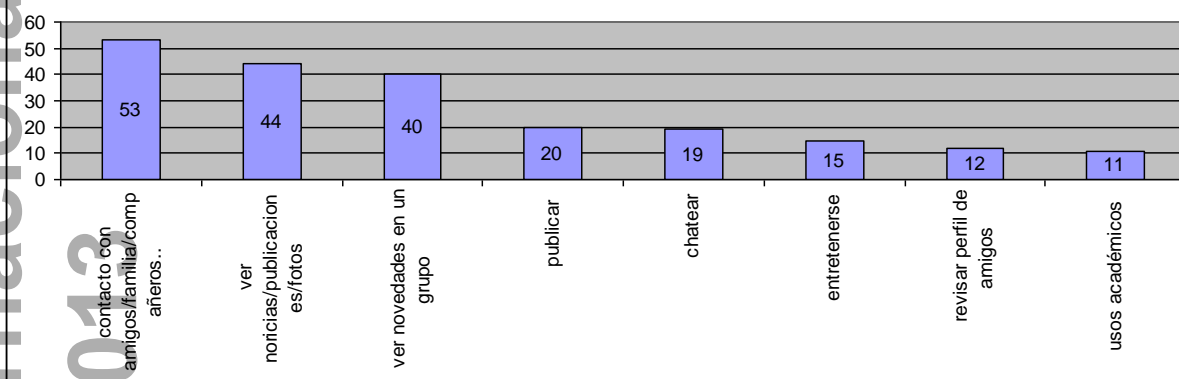
Usos de Facebook

Si atendemos a los principales usos que este grupo manifestó hacer de la red social, vemos que la mayor parte la usa para mantener el contacto con familiares, amigos y compañeros (53); en tanto que también una cantidad importante de sujetos, más de la mitad, reconocen usar la red social para estar al tanto de noticias y eventos de sus contactos y amigos (44) así como para anoticiarse de lo que sucede en los grupos a los que pertenecen (40). Cabe enunciar aquí que la mayoría de los estudiantes son parte de un grupo cerrado, gestionado e integrado por los alumnos que ingresaron en la Licenciatura en Psicopedagogía en el año 2011. El grupo *-Psicopedagogía 2011-* fue creado al iniciar el primer año de la carrera y perdura en la actualidad, cuando los alumnos están ya cursando el tercer año. Así entonces, dentro del grupo de alumnos encuestados, un uso muy habitual de Facebook suele ser el de ingresar al grupo para revisar las novedades, hacer preguntas o publicar alguna información de interés general vinculada con la carrera, aunque también lo hacen en el marco de otros grupos no vinculados a lo académico.

En cuanto a quienes publican activamente en la red fotos, información, imágenes, música, poesía, entre otros, 20 sujetos enunciaron hacerlo; 19 la usan para chatear, 15 para jugar, entretenerse y pasar el tiempo, 12 personas revisan los perfiles y biografías de sus amigos en busca de información allí y solamente 11 refirieron a un uso académico (diferente del uso que le dan al ingresar el grupo psicopedagogía 2011).

Por fin, algunos casos aislados señalaron otras finalidades de uso tales como recordar cumpleaños, seguir artistas, buscar trabajo, conocer gente, etc.

Gráfico 4. Principales usos de Facebook.



Usos académicos de Facebook

Al consultarles si suelen usar Facebook con fines académicos, la mayor parte (82%) responde afirmativamente. No obstante, el uso que dicen hacer obedece en general a una iniciativa propia como alumnos y no a propuestas pedagógicas de parte de algún docente. De hecho, un 76% afirma que nunca un profesor los invitó a hacer algún uso académico de Facebook.

Entre las iniciativas de este grupo de estudiantes, se destaca la conformación del grupo cerrado al que antes aludimos. Llama la atención que prácticamente la totalidad de los sujetos destacan su pertenencia a este grupo y su participación, relacionada con cuestiones académicas del cursado.

Otros usos académicos que hacen de la red tienen que ver con consultar dudas con compañeros, finalizar trabajos, etc.

Participación en grupos en Facebook

Respecto de la pertenencia a grupos en Facebook, todos los sujetos informaron ser parte al menos de un grupo de personas que comparte un interés común. La mayor parte de los estudiantes (62%) forma parte de entre 2 y 3 grupos en Facebook. Así, grupos de amigos (del pueblo, del secundario, de la universidad), de familiares, de compra y venta, de fanáticos de algún artista o lugar, de compañeros de curso, fueron reportados como grupos de pertenencia de los estudiantes. Llama asimismo la atención el alto porcentaje de alumnos (96%) que informa pertenecer a grupos con finalidades académicas. De hecho, los estudiantes parecen crear sus propias comunidades y grupos de pares con el fin de mantenerse informados acerca de aspectos de la carrera o de alguna asignatura en particular. Por ejemplo, el grupo “*psicopedagogía 2011*” fue creado en el año 2011 cuando



el grupo ingresaba en el primer año de la carrera y permanece dos años después, con una alta adhesión y participación de sus miembros, pues casi todos lo mencionaron como un grupo de pertenencia.

Disposición para participar de la actividad grupal a realizar en Facebook

Solamente 2 de los 73 estudiantes encuestados manifestaron no estar dispuestos a realizar una actividad grupal usando como medio exclusivo de comunicación el Facebook. El resto, 71 alumnos, mostró disposición favorable hacia la actividad y un marcado interés, curiosidad y motivación en algunos casos. Cabe mencionar que la experiencia se llevará adelante con los 71 estudiantes que manifestaron disposición; los 2 restantes tendrán otra alternativa para dar la respuesta a la actividad.

CONCLUSIONES

Iniciamos la ponencia enunciando tres fundamentos que nos llevaron a pensar en las potencialidades que podría tener Facebook como escenario para el trabajo en grupos en entornos académicos. Una, su alta penetración entre los jóvenes; dos, la necesidad de investigar acerca de las potencialidades de la red social para la educación; tres, los resultados de experiencias previas, en las que los mismos estudiantes señalaron las potencialidades de la red social.

Como resultado del estudio que aquí presentamos, emerge un cuarto fundamento que avala y sostiene la implementación de una propuesta de trabajo grupal en facebook. En este sentido, la información proporcionada por los estudiantes en respuesta al cuestionario administrado antes de iniciar la experiencia, avala ampliamente su concreción. De hecho, todos los alumnos son usuarios activos de la red social (100%), la gran mayoría ingresa al menos una vez al día (79%) y casi la totalidad está de acuerdo en participar de la experiencia (97%).

En el momento de cerrar esta ponencia los grupos han comenzado a funcionar y sus integrantes comenzaron los intercambios en pos de dar respuesta a la tarea propuesta.

Queda pendiente, para publicaciones futuras, la descripción de la experiencia, de cómo transcurrió y de las valoraciones que expresen los estudiantes luego de haber participado.

Queda pendiente, asimismo, el balance de las ventajas y desventajas de facebook como entorno para el trabajo grupal en comparación con las plataformas o aulas virtuales más tradicionales. En síntesis, queda pendiente continuar la investigación en esta línea tan promisoriosa por nuestros días.



La interacción humana mediada por la tecnología lleva muchos años fraguándose como una realidad que está ahí para quedarse y que nos interpela directamente como ciudadanos, y especialmente como educadores e investigadores, del siglo XXI (Sábada y Brinqué, 2011).

Coincidimos con García Aretio (2007) cuando postula que “educar” es un verbo que debe conjugarse en futuro; futuro que ha de localizarse en el entorno en el que se desarrolla la persona. De ahí que resulte necesario atender a las características de la sociedad en que vivimos a la hora de pensar en cualquier propuesta educativa; pues es para ese entorno concreto para el que se está preparando a cada individuo. Y pensar en la sociedad en que vivimos nos traslada al concepto de sociedad de la información, identificada por el uso de las tecnologías, los recursos técnicos e Internet (García Aretio, 2007). Más aún, podemos agregar que pensar en la sociedad en la que vivimos y en los jóvenes que la habitan, nos traslada -sin escalas- a facebook como un entorno que atraviesa múltiples ámbitos y, entre ellos, el educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aced, C. y E. Sanagustín (2012) *Facebook para dummies*. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta.
- Barajas, F. (2013) Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, nº 42, 143-156.
- Chiecher, A.; M. Rama y P. Paoloni (2013) Facebook... Un escenario de encuentro en el ingreso universitario. *VI Congreso Virtual de Calidad en Educación a Distancia*. FLEAD. Mayo de 2013.
- Espuny, C.; J. Gonzales; M. Lleixà; M. Gisbert (2011) Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, nº 1, 171-185.
- García Aretio, L. (2007) *De la Educación a Distancia a la Educación Virtual*. Barcelona. Ariel.
- Gómez, M. T. y N. López (2010) Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Disponible en http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf (consultado el 6/3/13)
- Gómez, M.; S. Roses; P. Faría (2012) El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Comunicar*, nº 38, 131-138.
- Llorens Cerda, F. y N. Capdeferro (2011) Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol. 8, nº 2, 31-45.

López, G. y C. Ciufolli (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.

Piscitelli, A; I. Adaime e I. Binder (2010) *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel.

Rama, M. (2011) Las redes sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno. *Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía*. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Rama, M. y A. Chiecher (2013) El potencial educativo de Facebook en la universidad. *Contextos de Educación*, vol 13, 46-55.

Rocha Silva, A. (2011) El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior. Disponible en <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%20Alejandra%20Rocha%20Silva.pdf> (consultado el 6/3/13)

Sábada, Ch. y X. Bringué (2011) *Redes sociales. Manual de supervivencia para padres*. Buenos Aires: Viceversa.